

## Presseinformation

Berlin, 3.Juni 2013

### **smartConcierge GmbH-Berlin: Die neue Art, die Annehmlichkeiten eines Concierges zu genießen.**

#### **UPDATE:**

**Nach 6 Wochen bereits den ersten Medien-Award gewonnen  
„VisionAward\_13“**

.....  
**Ehemaliger „Adlon Chef Concierge“ wird Start-Up Unternehmer  
Der Concierge für jedermann / Service „at your fingertip“  
Eine digitale Plattform für alle Dienstleistungen /  
Mit smartConcierge auf den roten Teppich der Berliner Top Events**

**Berlin – „Der Lebensretter an der Rezeption“- „Michael Jackson und Bill Clinton hat er jahrelang alle Sonderwünsche erfüllt“- „Concierge des Jahres“ so titelte die Presse jahrelang über smartConcierge Gründer Raffaele Sorrentino. Der Berliner Chef Concierge vieler 5 Sterne Hotels kennt sie alle.**

**Jetzt hat er zusammen mit anderen Unternehmern ein neues Konzept für einen online Concierge entwickelt: Die SmartConcierge GmbH ist aus dem Wunsch von Immobilienentwicklern entstanden, für ihre Bewohner mehr Service zu bieten. Und da kennt sich Raffaele Sorrentino bestens aus.**

**Zusammen mit der Newten Ventures GmbH hat er in den vergangenen Monaten den virtuellen Concierge entwickelt, der zukünftig häusliche und persönliche Services wie Wohnungsreinigung, Wäscheservices oder Yoga und Massagen anbieten wird. Alles zu marktüblichen Preisen mit dem speziellen Qualitätsanspruch eines 5 Sterne Concierges. Auch Empfehlungen zum Abend- und Wochenendprogramm oder Karten für ausverkaufte Events und für die zahlreichen roten Teppiche werden seine smartConcierge Kunden bestellen können.**

Entstanden ist die neue Business-Idee im Freundeskreis. „Schon heute betreue ich über meine Firma *RAS- service at any time-GmbH&CoKG* viele Kunden“, sagt Raffaele Sorrentino, „wir wissen, welche Erleichterungen im Alltag gewünscht sind und ich kenne die besten Partner, um zuverlässigen Service zu bieten.“ Auf die

Idee, Services über eine digitale Plattform anzubieten, hat ihn der Wunsch nach Vereinfachung und Nutzung der mobilen Endgeräte wie iPhone und iPad gebracht. „Heute kann man sehr einfach über DriveNow oder Car2go mit einem „fingerstreich“ ein Auto mieten, aber fast keine Dienstleistungen, wie Wohnungsreinigung, Wäscheservice oder Sport und Wellness“ fasst er seine Erfahrungen zusammen. Dies will er nun ändern. Und zwar genau so simpel in der Bedienung wie die Vorbilder DriveNow oder Car2Go.

Neben der Kapitalversorgung unterstützt der Gründungspartner Newton Ventures GmbH Raffaele Sorrentino mit Managementwissen in den Bereichen Finance, Marketing, Vertrieb und Unternehmensentwicklung. „Wir waren sehr überrascht, dass der erste Kunde Studentenappartements mit dem Service ausstatten wollte. Da geht es sogar um Leergutservice, iMac Doktor oder Fahrradservices“ heißt es bei Newton Ventures. René Gurka, Co-Gründer von SmartConcierge und Newton Geschäftsführer sieht auf vielen Ebenen Kundengruppen: „Wenn schon Studenten spezielle Angebote für ihre Bedürfnisse zugeschnitten bekommen, dann kann smartConcierge natürlich sehr einfach Produkte für Familien, wie Babysitter und Lieferservices oder Dog-Walking und Einkaufsservices für Single Haushalte anbieten. Alles, um den Alltag zu vereinfachen.“

Jeder Immobilienbetreiber bekommt für sein Projekt und Zielgruppe eine Plattform in seinem Design und die Services werden auf die zukünftigen Kunden angepasst, z.B. Familien oder Studenten. „Daneben wird es ein eigenes Redaktionsteam geben, welches die besten Empfehlungen aus der unmittelbaren Gegend der Immobilien bereitstellt“ ergänzt Sorrentino die umfangreichen Anpassungsmöglichkeiten des neuen Systems. Der Nutzer kann im geschützten Bereich jederzeit den Status seiner Services einsehen und seine Bestellungen verwalten.

smartConcierge wird bereits Mitte 2013 eine Testphase mit kleinem Kundenkreis (s.g. „closed beta“) in Berlin beginnen. „Den Anfang werden unsere Immobilienpartner und deren Bewohner machen. Gleichzeitig wollen wir aber auch Unternehmen und deren Mitarbeitern den Alltag vereinfachen“ so Gurka. „Hierzu werden wir mit Unternehmen Rahmenvereinbarungen für die Mitarbeiter treffen, damit diese dann die mitunter lästigen Erledigungen des Alltags, wie Wäscheservice, Lieferservice oder auch Lebensmitteleinkauf praktisch am Arbeitsplatz erledigen können. Ab 2014 werden wir Stück für Stück die deutschen Großstädte erobern“ fasst René Gurka die nächsten Schritte zusammen.

Das neue Unternehmen kommt offenbar bereits gut an. Wenige Wochen nach der Gründung bekommt smartConcierge für sein Konzept bereits die erste Auszeichnung. Der Münchner Vision Award ging in der Vergangenheit an heute sehr erfolgreiche Unternehmen wie mytaxi.de, lastfm.com oder brands4friends.de. In 2013 geht er an smartConcierge: „So kurz nach der Gründung eine Auszeichnung zu erhalten spornt natürlich an“ kommentiert Raffaele Sorrentino kurz nach der Verkündung der Preisträger die Vergabe. Die Jury überzeugte wohl insbesondere der B2B Ansatz, den smartConcierge mit Immobilienentwicklern, Hoteliers und Unternehmen verfolgt.

## Informationen zu:

### **smartConcierge GmbH**

Wurde im April 2013 in Berlin von Newton Ventures und Raffaele Sorrentino gegründet. smartConcierge hat sich zum Ziel gesetzt Markt- und wichtiger noch Qualitätsführer für online gebuchte Dienstleistungen und Aktivitäten zu werden. smartConcierge bietet die besten Dienstleistungen, Aktivitäten, Events oder Hot Spots. Ohne Umwege, nur das Beste und alles als persönliche Empfehlung eines Weltklasse Concierges. **Smart Living at your fingertip.**

### **Newton Ventures - Empowering Business:**

ist ein Venture Capital Unternehmen mit Sitz in Berlin. Ziel der fünf Unternehmer und Gründer, Rainer Bormann, René Gurka, Lutz Grimm, Birgit Ströbel und Karsten Wulf ist es, praxiserprobte Geschäftsmodelle mit Online-Komponente zur Marktführerschaft zu bringen. Dafür investiert das Unternehmen Kapital und Knowhow. Das im April 2012 gegründete Unternehmen bietet Co-Investoren die Möglichkeit, an der Wertsteigerung der Unternehmen zu partizipieren.

#### Ansprechpartner Presse:

René Gurka, Newton Ventures GmbH  
Managing Partner  
Jägerstrasse 34, 10117 Berlin  
rgurka(at)newten.com; 030-246479945